



Work Readiness | Entrepreneurship | Financial Literacy

Programul Compania JUNIOR. Târgul de produse și servicii.

Proiect internațional recomandat pentru Săptămâna altfel

Târgul de produse și servicii este ultima etapă a programului Compania Junior și se desfășoară pe parcursul unei zile în incinta școlii, de către școlile participante la programul la clasă: COMPANIA. AFACEREA TA PILOT (COMPANIA JUNIOR).

Programul Compania Junior este un program internațional Junior Achievement – Young Enterprise de educație antreprenorială tip *learning by doing*, destinat tinerilor, elevi cu vârste cuprinse între 15 și 19 de ani. Programul conține:

- module teoretice
- resurse destinate înțelegerii sistemului economiei de piață și funcționării unei afaceri
- un pilot de societate comercială, Compania Junior.

Programul presupune realizarea și testarea pe piață a unui produs/serviciu real, realizat de către echipe de elevi, organizați sub coordonarea unui profesor. Echipele de elevi implicate în programul curent la clasă desfășoară următoarele activități:

- ☐ Studiu de piață (chestionare, interviuri cu clienți, etc.)
- ☐ Atragerea de resurse (capital, resurse materiale și umane) pentru derularea pilotului
- ☐ Contactarea de potențiali parteneri (furnizori și distribuitori) și obținerea unor oferte concrete
- ☐ Realizarea unui prototip sau a unei serii limitate a produsului.
- ☐ Prezentarea și/sau vânzarea produsului/serviciului în cadrul TARGUL UI COMPANIILOR JUNIOR.
- ☐ Raportul anual al Companiei Pilot

În cazul Companiei Junior, echipele care au participat la program și au realizat un produs/serviciu, au oportunitatea de a participa la prezentare/vânzare produselor/serviciilor realizate, NUMAI în cadrul unității de învățământ, prin Târgurile locale organizate de către Junior Achievement România în parteneriat cu școlile înscrise în program.



Programul Compania JUNIOR. Târgul de produse și servicii

Târgurile locale de produse și/sau servicii sunt organizate la nivel local, de către profesorii participanți la programele JA Compania, YES (Young Entrepreneurs for Sustainability), Spiritul Antreprenorial, pentru companiile Junior care au realizat un produs/serviciu în cadrul programelor de antreprenariat de mai sus.

Participanți

- minim 5 companii pilot, care își expun produsele sau serviciile într-o formă organizată.

Durață și locație

- 2-6 ore, în funcție de numărul de Companii JA pilot participante
- Proiectul se poate derula în cadrul școlii (sală de curs, hol școală, sală de sport) sau poate fi găzduit de parteneri din comunitate (instituții locale, companii sau organizații)

Înscriere & accesibilitate

- Programul și materialele necesare implementării vor fi accesibile gratuit din contul profesorului de la www.compania.jaromania.org pentru toate cadrele didactice din instituții de învățământ din România



Programul Compania JUNIOR. Târgul de produse și servicii

Desfășurare

Setarea târgului

Activități de organizare (stabilire locație, data, durată de desfășurare, invitați din liceu și din afara acestuia, juriu, invitație echipe elevi din Companiile Junior, invitație membrii ai comunității locale)

Alegerea unui juriu

Profesorul coordonator stabilește componența juriului și distribuie materialele de jurizare și notare

Activitate

Elevii își amenajează spațiul de expoziție (pot fi mese, bănci școlare) cu materiale de prezentare a produselor/serviciilor, realizate pentru eveniment.

Elevii și invitații vizitează standurile.

Juriul trece pe la standul fiecărei echipe pentru evaluare.

Prezentarea planurilor de afacere și feedback

Elevii prezintă juriului și colegilor în cadru organizat planul lor de afacere și primesc sfaturi și sugestii.

Închiderea evenimentului

Acordarea certificatelor de participare tuturor participanților și a diplomelor pentru echipele câștigătoare.

Activitățile este concepută pentru a fi cât mai simplu de implementat în orice instituție, fără a necesita logistică specială sau acces constant la tehnologie

Juriul poate fi format din: director, profesori, oameni de afaceri din comunitatea locală, inspector

Cadrul didactic coordonator beneficiază de instrucțiuni și materiale gratuite pentru desfășurarea activității

Juriul beneficiază de materiale pentru pregătirea întâlnirii cu elevii (derularea procesului de evaluare, materiale de pregătire, grilă de notare)



Work Readiness | Entrepreneurship | Financial Literacy

Programul Compania JUNIOR. Târgul de produse și servicii

Contact

Orice cadru didactic interesat să deruleze acest eveniment pentru Săptămâna Altfel este invitat să contacteze Junior Achievement România pentru a obține mai multe informații.

Contact:

Dorin Calin | Manager – Entrepreneurship & ITC | Junior Achievement© Romania

Office: +40-21-312 3194 ; +40-21-312 30 66; Fax: +40-21-315 6043

Direct: +40-730-330 883; dorin.calin@jaromania.org

www.jaromania.org; www.voluntarcenter.ro; www.antreprenoriat.org

www.jaromania.org